

DLACZEGO TWOJE TREŚCI Z AI TO PAPKA

Grzegorz Jasionowicz • CRASH Mondays № 110

LEWY



Grzegorz Jasionowicz

CMO Zanfia.com | Marketing B2B

Przed chwilą · 🌐

W piątek wysłałem pięć maili.

Trzy z nich leżały napisane od ponad trzech tygodni. Nie były szkicami. Były skończone: adresat, temat, treść. Jeden czekał dwadzieścia cztery dni.

W żadnym przypadku nie czekałem na drugą stronę. Wszyscy odpisali. To ja nie odpowiedziałem.

Wąskie gardło nie było w pisaniu, tylko w wysyłaniu.

Masz tak czasem, że napiszesz maila, ale czekasz z jego wysłaniem?



Poleć



Komentarz



Udostępnij

➤ Wyślij

PRAWY



Grzegorz Jasionowicz

CMO Zanfia.com | Marketing B2B

Przed chwilą · 🌐

🚀 Produktywność to nie tylko działanie — to również odwaga, by kliknąć „wyślij”.

W dzisiejszym dynamicznym świecie wielu z nas ma gotowe maile, które czekają tygodniami ✅ Kluczowe jest, aby przełamać ten schemat — bo to nie brak czasu, to brak decyzji 💡

Podsumowując: nie czekaj na idealny moment. Działaj już dziś!

A Wy? Jak radzicie sobie z odkładaniem? 📌

#produktywność #rozwój #mindset



Poleć



Komentarz



Udostępnij

➤ Wyślij



Michał Kowalski
Marketing Manager · 2.

12 min

Czy ten post był pisany przy pomocy AI?

Poleć · Odpowiedz



dywiz



półpauza • en dash



pauza • em dash

dwie pierwsze masz pod ręką. Trzeciej nie.

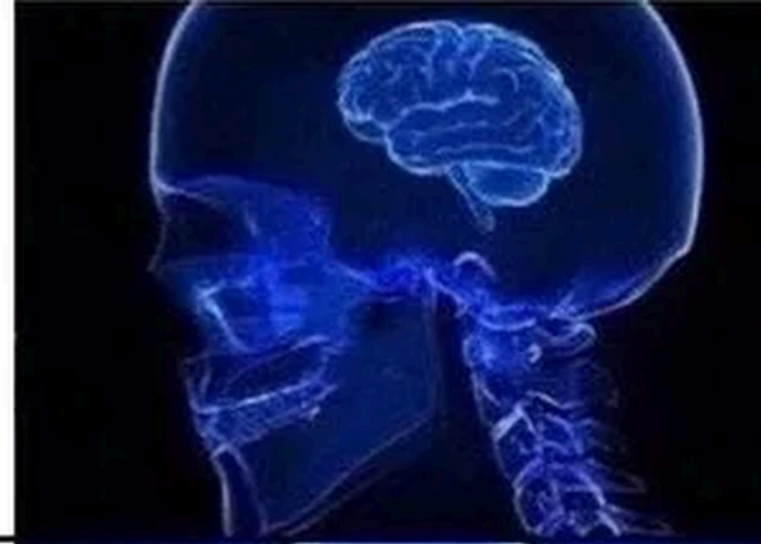
AI SLOP

papka

PROMPT – KONTEKST

**LEPSZY
PROMPT**

NAPISZ POST



**PROMPT Z ROLĄ I
KONTEKSTEM**



**PROMPT Z
FORMATEM I
PRZYKŁADAMI**



**PROMPT Z DEEP
RESEARCHU. 500
LINIJEK.**



**CUDZY
PROMPT**



**CUDZE
PROMPTY**

JA

**MÓJ WŁASNY
GŁOS**

/HUMANIZE

/HUMANIZE



SIEMA, LUDZIE. JA TEŻ CZŁOWIEK.

KALKA

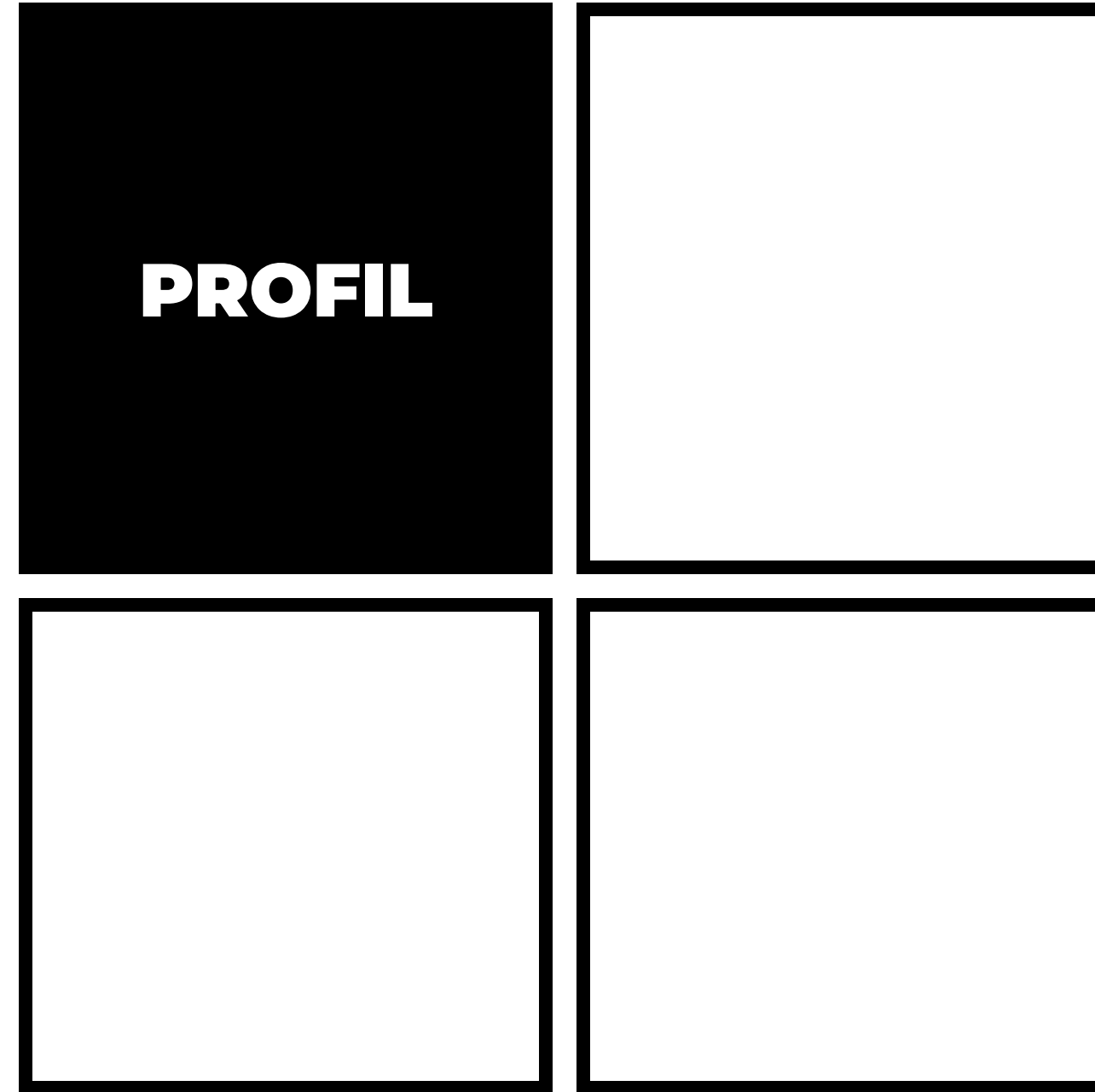


MÓJ POST
(WZÓR)



POST Z AI

**POPRAWIASZ TEKST,
UCZYSZ SIEBIE.
POPRAWIASZ PLIK,
UCZYSZ AI.**



PUZZEL 1: PROFIL

1 # MAPA PRZEDSIĘBIORCY UŻYTKOWNIKA

2

3 ## INSTRUKCJA DLA AI

4

5 Poniżej znajduje się szczegółowa mapa przedsiębiorcy, Grzegorza Jasionowicza. Wykorzystaj te informacje do personalizacji porad, strategii i zadań. Zawsze bierz pod uwagę ograniczenia, cele i preferencje opisane w profilu, aby Twoje wsparcie było maksymalnie trafne i skuteczne.

6

7 ## DANE PODSTAWOWE

8

9 * ****Imię:**** Grzegorz

10 * ****Wiek:**** 33 (stan na 27/09/2025)

11 * ****Lokalizacja:**** Polska (od 11/2025). Aktualnie Katowice.

12 * ****Status:**** Przedsiębiorca / CMO w Zanfia / Konsultant

13 * ****Branża:**** SaaS / Marketing Cyfrowy / Edukacja online

14

PROFIL

ZASADY

PUZZEL 2: ZASADY

WIKIPEDIA

25 years of the free encyclopedia

Search Wikipedia

Search

Donate

Create account

Log in

Wikipedia:Signs of AI writing

8 languages

Project page

Talk

Read

View source

View history

From Wikipedia, the free encyclopedia

"Wikipedia:AI writing" redirects here. For identifying comments in discussions, see *Wikipedia:Signs of AI use in comments*. For other uses, see *Wikipedia:Artificial intelligence resources*.

This is an **advice page** from **WikiProject AI Cleanup**.

This page is not a **Wikipedia policy**, as it has not been **reviewed by the community**.

Shortcuts

WP:AISIGNS

WP:AITELLS

WP:LLMSIGNS

Parts of this page (those related to the most recent models) need to be **updated**. Please help update this page to reflect recent events or newly available information. Relevant discussion may be found on **the talk page**. *(August 2026)*

This is a list of writing and formatting conventions typical of **AI chatbots** such as **ChatGPT**, with real examples taken from Wikipedia articles, drafts, comments, and other content. It is a **field guide** to help detect **undisclosed AI-generated content** on *Wikipedia*: while some of the signs may be broadly applicable, some may not apply in a non-Wikipedia context.^[a] Not all text featuring these indicators is AI-generated, as the **large language models** that power AI chatbots are trained on human writing, including Wikipedia. Many elements of AI writing can be found in editorials, blogs, or fan fiction.

Moreover, this list is *descriptive*, not *prescriptive*; it consists of observations, not rules. Advice about formatting or language to avoid can be found in the **policies and guidelines** and the **Manual of Style**, but does not belong on this page.

The patterns listed here are also only potential *signs* of a problem, not *the problem itself*. While many of these issues are immediately obvious and easy to fix—e.g., excessive boldface, broken markup, citation style quirks—they can point to less outwardly visible problems that carry **much more serious policy risks**. **Please do not merely treat these signs as the problems to be fixed; that could just make detection harder.** The actual problems are those deeper concerns, so make sure to address them, either yourself or by flagging them, per the **relevant guide**.

The **speedy deletion policy** criterion **G15** (Unambiguously LLM-generated pages) lists some signs of AI writing, but is limited to the most objective ones. The remaining signs covered here are not sufficient on their own for speedy deletion.

ChatGPT

Legacy & Interpretation

The "Black Hole Edition" is not just a meme — it's a **celebration of grassroots car culture**, where ideas are limitless and fun is more important than spec sheets. Whether powered by a rotary engine, a V8 swap, or an imagined fighter jet turbine, the Miata remains the canvas for car enthusiasts worldwide.

LLMs tend to have an identifiable writing style.

Appearance

hide

Text

Small

Standard

Large

Width

Standard

Wide

Color

Automatic

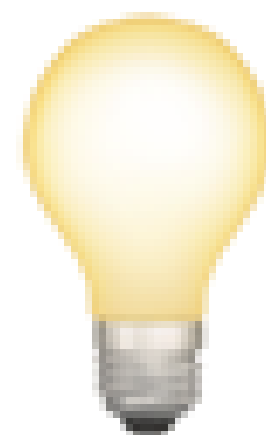
Light

Dark

https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Signs_of_AI_writing

**CZŁOWIEK STAWIA
PRZECINEK.
AI STAWIA PAUZĘ.**

**TO NIE NARZĘDZIE,
TO REWOLUCJA.
TO NIE PORAŻKA,
TO LEKCJA.
TO NIE POST, TO AI.**



na początku każdego akapitu

SZYBKO.
PROSTO.
SKUTECZNIE.

**KLUCZOWY.
ISTOTNY.
PRZEŁOMOWY.
HOLISTYCZNY.**

**WARTO
PODKREŚLIĆ.
NIE DA SIĘ UKRYĆ.
NIE SPÓSÓB
NIE ZAUWAŻYĆ.**

PODSUMOWUJĄC...
A WY? JAK
TO WIDZICIE?

#AI #marketing #content

**I TUTAJ ROBI
SIĘ CIEKAWIE.**

176

pozycji na mojej liście

PROFIL

ZASADY

**WŁASNE
TEKSTY**

PUZZEL 3: WŁASNE TEKSTY

**JEDEN TO KALKA.
KILKANAŚCIE
TO GŁOS.**

LEWY



Grzegorz Jasionowicz

CMO Zanfia.com | Marketing B2B

Przed chwilą · 🌐

W piątek wysłałem pięć maili.

Trzy z nich leżały napisane od ponad trzech tygodni. Nie były szkicami. Były skończone: adresat, temat, treść. Jeden czekał dwadzieścia cztery dni.

W żadnym przypadku nie czekałem na drugą stronę. Wszyscy odpisali. To ja nie odpowiedziałem.

Wąskie gardło nie było w pisaniu, tylko w wysyłaniu.

Masz tak czasem, że napiszesz maila, ale czekasz z jego wysłaniem?



Poleć



Komentarz



Udostępnij



Wyślij

PRAWY



Grzegorz Jasionowicz

CMO Zanfia.com | Marketing B2B

Przed chwilą · 🌐

🚀 Produktywność to nie tylko działanie — to również odwaga, by kliknąć „wyślij”.

W dzisiejszym dynamicznym świecie wielu z nas ma gotowe maile, które czekają tygodniami ✅ Kluczowe jest, aby przełamać ten schemat — bo to nie brak czasu, to brak decyzji 💡

Podsumowując: nie czekaj na idealny moment. Działaj już dziś!

A Wy? Jak radzicie sobie z odkładaniem? 📌

#produktywność #rozwój #mindset



Poleć



Komentarz



Udostępnij



Wyślij

**„Myślałam, że to będzie
kolejny generyczny kurs, a
wyszłam z gotową stroną w
90 minut.”**

**NIKT TEGO
NIGDY NIE
POWIEDZIAŁ.**

PROFIL

ZASADY

**WŁASNE
TEKSTY**

FAKTY

PUZZEL 4: FAKTY

CO POTRZEBUJESZ

1. Kim jesteś i do kogo piszesz

CO POTRZEBUJESZ

- 1. Kim jesteś i do kogo piszesz**
- 2. Czego nigdy nie robisz**

CO POTRZEBUJESZ

- 1. Kim jesteś i do kogo piszesz**
- 2. Czego nigdy nie robisz**
- 3. Kilkanaście własnych tekstów**

CO POTRZEBUJESZ

- 1. Kim jesteś i do kogo piszesz**
- 2. Czego nigdy nie robisz**
- 3. Kilkanaście własnych tekstów**
- 4. Fakty, których AI nie może przekroczyć**

PROMPT

ZNIKA.

PLIK

ZOSTAJE.

**CONTEXT
IS THE NEW KING.**



gjasionowicz.pl/papka

**Które zdanie w instrukcji
najbardziej zmniejsza zmyślanie?**

A „Pisz rzetelnie.”

B „Nie zmyślaj.”

C „Sprawdź dwa razy.”

**D „Jeśli czegoś nie ma w plikach, napisz:
nie wiem.”**



gjasionowicz.pl/papka